



Mathieu Hautemulle, rédacteur en chef

Au poil

On ne voudrait pas se faire mousser, mais aujourd'hui on va vous parler de nous. Et vous parler de nous, c'est vous parler de vous. Donc : vous tenez entre les mains notre nouvelle formule. On s'est attelé à la tâche comme on va chez le barbier, plein d'espoir de rafraîchissement et d'une nouvelle page. Pour faire peau neuve, il a d'abord fallu nous regarder dans le miroir, examiner les contours. Pas toujours évident, et ça demande du boulot. Il faut souffrir pour être beau. Pour cerner les tendances printemps-été 2017, nous avons regardé les modèles qui nous entourent : les autres revues, les autres journaux, l'air du temps. Nous avons débroussaillé l'ancienne mode et coupé ce qui dépassait. Après le gros œuvre, nous sommes passés aux ciseaux plus fins. Clac, clac, clac, clac. Fini les dégradés et la mèche dans les yeux, et hop, au passage, on a égalisé puis effilé. Nous nous sommes pliés en quatre ; parfois nous avons, en autant de fois, coupé les cheveux. Et, au final, voici le magazine coiffé d'un nouveau logo, habillé d'une nouvelle maquette, enrichi d'extensions. On l'espère encore moins barbant. On le pense au poil. Nous espérons que vous aurez plaisir à le lire comme nous avons pris plaisir à le faire. Car nous avons pris soin de lui comme nous voulons prendre soin de vous. Bonne lecture! ✨